



**SRH Fernhochschule - The Mobile University**  
**SPO: MBA2204\_90ECTS**

**Ihr Curriculum.**

**Studiengang**

**Business Administration - 90 ECTS**

**MBA**

## Curriculum Master of Business Administration (MBA) Business Administration - 90 ECTS

Modul	Prüfungsform	Semester		
		1	2	3
<b>Pflichtmodule</b>				
<b>Kompetenzfeld Methoden- und Forschungsmodule</b>				
Empirische Sozialforschung (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)	6		
Datenanalyse (6 ECTS)	Projektprüfung (20 Seiten)		6	
Strategic Management (Deutsch oder Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6
<b>Kompetenzfeld Kernmodule</b>				
Personal und Organisation (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6		
Finanzwirtschaft und Unternehmensentscheidungen (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)		6	
<b>Kompetenzfeld Querschnitts- und Managementmodule</b>				
Projekt- und Change Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6		
Leadership (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)		6	
<b>Kompetenzfeld Abschlussarbeit</b>				
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium – MBA 90 (24 ECTS)	Kolloquium (45 Minuten) und Master Thesis (60-80 Seiten, Bearbeitungszeit 5 Monate)			24
<b>Spezialisierungsmodule</b> Die Studierenden wählen 1 Spezialisierung aus. Hierbei sind im ersten Semester 2 Module mit je 6 ECTS zu absolvieren und im zweiten Semester 1 Modul mit 6 ECTS.		12	6	
<b>Spezialisierung Personalmanagement</b>				
Personalpsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Human Capital Management (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			
<b>Spezialisierung Marketing</b>				
Marketing-Mix (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
International Marketing (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Digital Sales & Marketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
<b>Spezialisierung Finanzmanagement</b>				
Unternehmensanalyse und -bewertung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Risk Management (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Mergers & Acquisitions (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
<b>Spezialisierung Innovationsmanagement</b> Buchbar ab 01.01.2023				
Innovationskultur und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Zukunftsforschung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			
Design Thinking & Innovation (6 ECTS)	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterungen)			
<b>Spezialisierung Digital Business Management</b>				
Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			
Digitale Prozesse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Digital Leadership & Transformation (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)			
<b>Spezialisierung Unternehmerisches Risikomanagement</b>				
Grundlagen des Risikomanagements (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Quantitative Risikoanalyse (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
Unternehmerische Risiken (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
<b>Wahlmodule Recht</b> Die Studierenden wählen im 2. Semester 1 Modul aus dem folgenden Katalog.			6	
International Business Law (Engl.) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			
<b>Credits Gesamt</b>	<b>90</b>	30	30	30